

## Teilnahmebedingungen LightCon 2021 (hybrid)

Die Teilnahmebedingungen zur LightCon 2021 (hybrid) bestehen aus folgenden Teilen:

### I. Grundlagen des Vertrages

### II. Leistungsumfang

Hybrid-Beteiligungspaket: Abschnitte A + B +C  
Digital-Beteiligungspaket: Abschnitte B + C

#### A Onsite-Beteiligung

Leistungsumfang Grundpaket

1. Standfläche
2. Weitere Leistungen

#### B Digitale Beteiligung

1. Digitale Präsentation
2. Dialogfunktionen
3. Added Leads

#### C Marketing- und Presseservices

### III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
2. Zulassungsvoraussetzungen
3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung
4. Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht
5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie  
Pflichten des Ausstellers / Haftung des Ausstellers für seine Inhalte
6. Weitere beteiligte Unternehmen / Mitaussteller
7. Zahlungsbedingungen
8. Vorbehalte
9. Haftung und Gewährleistung
10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages
11. Shop der Deutschen Messe
12. Compliance
13. Ergänzende Bestimmungen
14. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

## Hinweis zum Datenschutz

### IV. Preise und Zahlungstermine

## Conditions for Participation LightCon 2021 (hybrid)

The following parts collectively constitute the Conditions for Participation in LightCon 2021 (hybrid):

### I. Framework of Agreement

### II. Scope of Services

Hybrid Participation Package: Sections A + B +C  
Digital Participation Package: Sections B + C

#### A Onsite Participation

Scope of Services for a Standard Package

1. Stand Space
2. Supplementary Services

#### B Digital Participation

1. Digital Presentation
2. Dialog Functions
3. Added Leads

#### C Promotion & Press Services

### III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement
2. Eligibility
3. Allocation of Stand Space
4. Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage
5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy  
Exhibitor's Obligations / Exhibitor's Liability for His Content
6. Other Participants / Co-Exhibitors
7. Terms of Payment
8. Reservation of Rights
9. Liability, Warranty
10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement
11. Deutsche Messe Shop
12. Compliance
13. Supplementary Provisions
14. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

## Data Privacy Policy

### IV. Prices and Payment Due Dates

## I. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der LightCon 2021 (hybrid) Teil I, II, III und IV werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

Der Abschluss des Messebeteiligungsvertrages erfolgt ausschließlich zur Präsentation der Produkte und Dienstleistungen gemäß dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

## I. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the Conditions for Participation in LightCon 2021 (hybrid), Parts I, II, III and IV as legally binding.

All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event, unless otherwise agreed upon by the contractual parties in writing.

The trade fair agreement is executed exclusively for the display of products and services per the product categories at the event.

### **Veranstaltung:**

LightCon 2021 (hybrid)

### **Veranstalter:**

Deutsche Messe AG

Messegelände

30521 Hannover, Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

### **Veranstaltungsdauer:**

06.10. - 07.10.2021

### **Zeiten des Digitalen Live-Programms:**

Mittwoch, 06.10.2021: 9.00 – 17.00 Uhr

Donnerstag, 07.10.2021: 9.00 – 17.00 Uhr

### **Öffnungszeiten Onsite-Veranstaltungsteil:**

**Standbetrieb** (vgl. Teil III, Ziffer 5.1):

9.00 – 17.00 Uhr

### **Geländezutritt:**

Für Aussteller:

ab 7.00 Uhr

Für Besucher:

ab 9.00 Uhr

### **Aufbau-Beginn Onsite-Veranstaltungsteil:**

04.10.2021

(Änderungen vorbehalten)

### **Abbau-Ende Onsite-Veranstaltungsteil:**

08.10.2021

(Änderungen vorbehalten)

### **Trade Fair:**

LightCon 2021 (hybrid)

### **Organizer:**

Deutsche Messe AG

Messegelände

30521 Hannover, Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

### **Duration of event:**

October 6–7, 2021

### **Hours for Live Digital Program:**

Wednesday, October 6, 2021: 9.00 am – 5.00 pm

Thursday, October 7, 2021: 9.00 am – 5.00 pm

### **Opening hours for on-site events:**

**Stands** (see Part III, Section 5.1)

9:00 am – 5:00 pm

### **Access to site:**

For exhibitors:

from 7:00 am

For visitors:

from 9:00 am

### **Start of construction for on-site events:**

October 4, 2021

(Subject to change)

### **End of dismantling for on-site events:**

October 8, 2021

(Subject to change)

## II. Leistungsumfang

### Leistungsumfang Hybrid-Beteiligungspaket

- A Grundpaket
- + B Digitalpaket S
- + C Marketing und Presseservice

### Leistungsumfang Digital-Beteiligungspaket

- B Gewähltes Digitales Beteiligungspaket
- + C Marketing und Presseservice

Die Deutsche Messe veranstaltet die LightCon 2021 (hybrid). Die LightCon 2021 (hybrid) wird als Hybrid-Veranstaltung durchgeführt. Sie besteht aus einem Onsite-Veranstaltungsteil und einem Digitalteil.

Die Teilnahme ist möglich entweder  
- mit einem Hybrid-Beteiligungspaket (Onsite-Beteiligung Grundpaket zzgl. Digitalpaket zzgl. Marketing- und Presseservices)

- oder mit einem eigenständig buchbaren Digital-Beteiligungspaket (Digitalpaket zzgl. Marketing- und Presseservices).

Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller.

Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Hybrid-Beteiligungspaket oder ein Digitalpaket erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen.

**Weitere Serviceleistungen / Upgrade des Digitalteils können kostenpflichtig über den Shop der Deutschen Messe (shop.lightcon.info) bestellt werden. Es gelten die dort genannten Konditionen.**

**Beanstandungen** jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

### A) Leistungsumfang Onsite-Beteiligung

#### Grundpaket

##### 1. Standfläche

Standfläche in der bestätigten Größe

##### 2. Weitere Leistungen

- Ausstellerausweise und Catering  
Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 18.00 Uhr zu betreten.

Der Ausstellerausweis berechtigt den Inhaber zur Teilnahme am Kongressprogramm und Catering, sofern in der Zeit der Teilnahme die durchgängige Besetzung des Standes (vgl. Ziff. 5.1 Betriebspflicht) gewährleistet ist.

Nicht beinhaltet ist die Teilnahme an der Abendveranstaltung am 06. Oktober 2021. Tickets für die Abendveranstaltung können vom Aussteller kostenpflichtig dazu bestellt werden.

Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

9 bis 18 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	2 Ausstellerausweise
19 bis 36 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	3 Ausstellerausweise
37 bis 50 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	4 Ausstellerausweise
51 bis 100 m <sup>2</sup> Grund-Standfläche:	5 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller ist unabhängig von der Standfläche ein kostenloser Ausstellerausweis vorgesehen.

Weitere Ausstellerausweise können kostenpflichtig dazu bestellt werden.

## II. Scope of Services

### Scope of Services for a Hybrid Participation Package:

- A Standard Package
- + B Digital Package S
- + C Promotion & Press Services

### Scope of Services for Digital Participation Package:

- B Selected Digital Participation Package
- + C Promotion & Press Services

Deutsche Messe is the organizer of LightCon 2021 (hybrid). LightCon 2021 (hybrid) will be held as a hybrid event. It consists of an onsite event part and a digital part.

It is possible to participate either:  
- With a Hybrid Participation Package (onsite participation with a standard package plus digital package plus promotion and press services)

- Or with a separately bookable Digital Participation Package (digital package plus promotion and press services).

Deutsche Messe is the financial sponsor and contractual partner of the exhibitors.

Upon execution of an agreement for a Hybrid Participation Package or a Digital Package, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below.

**You may order additional chargeable services/upgrade the digital part through the Deutsche Messe shop (shop.lightcon.info), at the applicable terms and conditions, as published.**

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

### A) Scope of Services for On-site Participation

#### Standard Package

##### 1. Stand Size

Stand space in the confirmed stand size

##### 2. Supplementary services

- Exhibitor passes and catered services  
Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition grounds and stands, open from 7 a.m. to 6 p.m.

Pass holders may also attend the congress program and enjoy catered services, provided arrangements are made for qualified staff to be at the stand during their absence (see Section 5.1: Duty to Use the Stand).

This admission pass does not entitle exhibitors to attend the evening function on October 6, 2021. However, exhibitors may buy tickets to this function.

Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size of 9 to 18 m <sup>2</sup> :	2 exhibitor passes
Standard stand size of 19 to 36 m <sup>2</sup> :	3 exhibitor passes
Standard stand size of 37 to 50 m <sup>2</sup> :	4 exhibitor passes
Standard stand size of 51 to 100 m <sup>2</sup> :	5 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives one free exhibitor pass, irrespective of the size of the stand.

Extra passes may be ordered for a fee.

## B) Leistungsumfang Digitalpakete

### Digitalpakete

Alle Digitalpakete beinhalten jeweils Leistungen zu den Bereichen:

- 1. Digitale Präsentation
- 2. Dialogfunktionen
- 3. Added Leads

Der Umfang der jeweiligen Leistungen variiert je nach Digitalpaket wie nachfolgend aufgeführt

#### 1. Digitale Präsentation

##### 1.1 Unternehmens- und Produktdarstellung

###### Produktinformationen

Darstellung von Informationen über das ausstellende Unternehmen und beliebig viele einzelne Produkte mit Hilfe von Texten, Bildern und Videos.

###### Zuordnung digitaler Ansprechpartner

Der Aussteller hinterlegt zu jedem Produkt digitale Ansprechpartner (siehe 2. / Dialogfunktionen)

###### Leadgenerierung

Bei Besuch des Angebots durch Teilnehmer, die einer Datenweitergabe zugestimmt haben, wird für den Aussteller ein Lead generiert (siehe 3. / Added Leads)

##### 1.2 Video-Publikationen in Produktmediathek

###### Prominente Darstellung

Prominente Platzierung einer bestimmten Anzahl von Produktvideos, die der Aussteller in sein Ausstellerprofil oder auf seine Produktseiten hochgeladen hat.

###### Zuordnung digitaler Ansprechpartner

Der Aussteller ordnet jedes Video in der Produktmediathek seinem Unternehmensprofil oder bestimmten Produkten zu. Dadurch wird es automatisch den betreffenden digitalen Ansprechpartnern zugeordnet (siehe 2. / Dialogfunktionen).

###### Leadgenerierung

Bei Besuch des Angebots durch Teilnehmer, die einer Datenweitergabe zugestimmt haben, wird für den Aussteller ein Lead generiert (siehe 3. / Added Leads)

###### Umfang

Die Anzahl der in der Produktmediathek maximal platzierbaren Videos beläuft sich auf 3 (Paket S) oder 8 (Paket M).

##### 1.3 Aussteller-Livestreams

**Nur bei Paket M im Leistungsumfang enthalten!**

###### Streaming-Kanal

Bereitstellung eines Streaming-Kanals für einen bestimmten Zeitraum, der vom Aussteller inhaltlich verantwortet wird. Die Produktion der Inhalte liegt beim Aussteller, und er liefert nach Vorgabe der Deutschen Messe (Streaming-Parameter) ein fertiges technisches Signal. Die Verantwortung für die rechtzeitige Einwahl und die übertragenen Video- und Audiosignale liegt beim Aussteller.

Die genauen Zeiträume werden mit dem Veranstalter im Rahmen der Programmplanung abgestimmt oder in einem Online-Buchungsverfahren vergeben.

###### Chats und Umfragen

Zur optionalen Einbindung in den Aussteller-Livestream werden Tools für unmoderierte Chats und Fragen an den Moderator zur Verfügung gestellt.

###### Leadgenerierung

Bei Besuch des Angebots durch Teilnehmer, die einer Datenweitergabe zugestimmt haben, wird für den Aussteller ein Lead generiert (siehe 3. / Added Leads)

###### Umfang

Jeder Slot für einen Aussteller-Livestream hat eine maximale Länge von 25 Minuten.

#### 2. Dialogfunktionen

##### 2.1 Digitale Ansprechpartner

###### Ansprechpartner-Profil

Personen, die zu einem ausstellenden Unternehmen gehören und sich mit einem Ausstellerzugang registrieren, haben folgende Optionen in der eigenen Profilverwaltung:

- 1) Veröffentlichung auf Ausstellerseite
- 2) Veröffentlichung auf bestimmten Produktseiten
- 3) Teilnahme am Business Dating

Bei Aktivierung dieser Optionen werden diese Personen zu digitalen Ansprechpartnern des Unternehmens mit fachlicher Zuordnung zu bestimmten Produkten und stehen für Terminvereinbarungen zur Verfügung.

## B) Scope of Services for Digital Packages

### Digital Packages

All digital packages include services in the following areas:

- 1. Digital presentation
- 2. Dialog functions
- 3. Added leads

The scope of services varies according to the digital package as specified below.

#### 1. Digital Presentation

##### 1.1 Company and Product Presentation

###### Product information

Presentation of information about the exhibiting company and an unlimited number of individual products using text, images and videos.

###### Assignment of digital contact persons

The exhibitor stores digital contact persons for each product (see 2. / Dialog Functions).

###### Lead generation

If the exhibit is visited by participants who have agreed to their data being shared, a lead is generated for the exhibitor (see 3. / Added Leads).

##### 1.2 Video Publications in Product Media Library

###### Prominent display

Prominent placement of a certain number of product videos that exhibitors have uploaded to their exhibitor profile or product pages.

###### Assignment of digital contact persons

Exhibitors assign each video in the product media library to their company profile or particular products. As a result, videos are automatically assigned to the relevant digital contact persons (see 2. / Dialog Functions).

###### Lead generation

If the exhibit is visited by participants who have agreed to their data being shared, a lead is generated for the exhibitor (see 3. / Added Leads).

###### Scope

The maximum number of videos that can be placed in the product media library is 3 (Package S) or 8 (Package M).

##### 1.3 Exhibitor Live Streams

**Only included in the scope of services for Package M**

###### Streaming channel

Provision of a streaming channel for a specific time slot; the exhibitor is responsible for the content of the channel and for producing this content. The exhibitor will supply a ready-to-use technical signal in accordance with the specifications of Deutsche Messe (streaming parameters). The exhibitor is responsible for dialing in on time and for the video and audio signals transmitted.

The precise time slots are agreed with the organizer at the program planning stage or allocated in an online booking procedure.

###### Chats and questions

Tools for unmoderated chats and questions to the moderator are provided for optional integration in the exhibitor live stream.

###### Lead generation

If the exhibit is visited by participants who have agreed to their data being shared, a lead is generated for the exhibitor (see 3. / Added Leads).

###### Scope

The maximum slot length for an exhibitor live stream is 25 minutes.

#### 2. Dialog Functions

##### 2.1 Digital Contact Persons

###### Contact person profiles

People who belong to an exhibiting company and who register using an exhibitor access code have the following options to manage their own profile:

- 1) Publication on exhibitor page
- 2) Publication on certain product pages
- 3) Participation in business dating

When these options are activated, these people become the company's digital contact persons with specialist responsibility for specific products and are available for appointments.

## **Kontaktaufnahme durch Teilnehmer**

Teilnehmer können mit den Ansprechpartnern Termine für Video-Calls oder direkte Treffen am Messestand vereinbaren – in analogem Funktionsumfang zum Business Dating (siehe 2.2. / Teilnahme am Business Dating).

### **Umfang**

Je nach gebuchtem Paket hat der Aussteller Anspruch auf eine bestimmte Anzahl an Ausstellerzugängen. Diese Anzahl beläuft sich auf 2 (Paket S), oder 4 (Paket M).

Diese Ausstellerzugänge berechtigen zur digitalen Teilnahme am Konferenzprogramm, sofern in der Zeit der Teilnahme die durchgängige Erreichbarkeit des digitalen Ansprechpartners gewährleistet ist.

## **2.2 Business Dating**

### **Business-Dating-Profil**

Alle Teilnehmer, darunter auch Mitarbeiter des Ausstellers, können mittels Anlegen eines Teilnehmer-Accounts personenbezogene Profile zur Teilnahme am Business Dating einrichten. Die Freischaltung für das Business Dating erfolgt im Rahmen der Teilnehmerregistrierung. Für das Business Dating gelten die dortigen eigenständigen Teilnahmebedingungen.

### **Kontaktanbahnung**

Kontaktanbahnung und Kontaktaufnahme können somit nicht nur von Besuchern, sondern auch von Ausstellern ausgehen. Die Kontaktanbahnung basiert auf Suchanfragen z.B. nach Namen, Unternehmen oder Branchen oder (mittels eines Matching-Verfahrens) auf auswählbaren Interessen und Zielen.

### **Kontaktaufnahme und Kalenderfunktion**

Die Kontaktaufnahme findet grundsätzlich mittels Terminanfragen statt. Kontaktmöglichkeiten zur Wahl sind Video-Calls (1:1) sowie direkte Treffen am Messestand. Für physische Aussteller können Video-Calls aus technischen Gründen auf eine maximale Zahl zeitgleicher Calls beschränkt werden.

## **3. Added Leads**

### **3.1 Erzeugung von Added Leads**

#### **Voraussetzungen**

Added Leads sind Profildaten von digitalen Teilnehmern, die einer Übermittlung dieser Daten an Aussteller zugestimmt haben und die mit den digitalen Messeangeboten des betreffenden Ausstellers interagiert haben.

#### **Erzeugung**

Added Leads werden generiert, wenn Teilnehmer aktiv Interesse am Aussteller zeigen, zum Beispiel durch Besuch der Aussteller- und Produktseiten, Marken des Ausstellers, seiner Produkte oder seiner Streaming-Events, Ansehen von Produktvideos oder Konferenzbeiträgen des Ausstellers (live oder nachträglich).

Added Leads werden nicht durch Maßnahmen des Ausstellers (z.B. Besucher-Einladungen, direkte Kontaktaufnahmen) generiert.

### **3.2 Abruf von Added Leads**

#### **Abrufumfang**

Jeder Aussteller erhält eine Statistik über die von ihm erzielten Added Leads und kann (je nach gebuchtem Leistungsumfang) eine maximale Anzahl an erzielten Added Leads abrufen. Die Anzahl dieser Leads beläuft sich auf 50 (Paket S) oder 100 (Paket M).

#### **Erweiterung des Abrufumfangs**

Ein größeres Kontingent für den Abruf von Added Leads ist durch Upgrade auf ein anderes Beteiligungspaket oder Zukauf weiterer Abrufe von Added Leads möglich.

## **C) Marketing und Presseservices**

### **Leistungen des Marketingbeitrags**

- Fachbesucher-Tickets für die Ausstellung (registrierungspflichtig)  
Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets für die Ausstellung (e-Tickets), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.
- Besucherdaten: Bereitstellung der Registrierungs- und Nutzungsdaten der vom Aussteller eingeladenen Fachbesucher
- Aktives Besuchermarketing über die Deutsche Messe und Partner
- Pressearbeit: redaktionelle Beiträge über Fachmedien und Social Media Kanäle
- Eintrag im Ausstellerverzeichnis
- Kooperative Besucherwerbung  
Die Deutsche Messe stellt dem Aussteller eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel zur Verfügung. Diese können über die Website ([www.lightcon.info](http://www.lightcon.info)) oder den Shop der Deutschen Messe ([www.shop.lightcon.info](http://www.shop.lightcon.info)) heruntergeladen werden.

## **Establishment of contact by participants**

Participants can arrange appointments with the contact persons for video calls or face-to-face meetings at the exhibition stand – with a scope of functions similar to business dating (Section 2.2. / Participation in Business Dating).

### **Scope**

Depending on the package booked, exhibitors are entitled to a set number of exhibitor access codes. The number of codes is either 2 (Package S) or 4 (Package M).

The access codes are for virtual participation in the conference program, provided the digital contact is always reachable during the participation period.

## **2.2 Business Dating**

### **Business dating profiles**

All participants, including the exhibitor's employees, can set up personal profiles to participate in business dating by creating a participant account. Activation for business dating takes place during participant registration. Separate participation conditions apply to business dating.

### **Contact initiation**

Contact can thus be initiated and established not just by visitors, but also by exhibitors. Contact is initiated on the basis of search queries, e.g., for names, companies or sectors, or on the basis of selectable interests and objectives by means of a matching process.

### **Establishment of contact and calendar function**

Contact is essentially established by means of appointment requests. The contact options available are video calls (1:1) and face-to-face meetings at the exhibition stand. For exhibitors present at the exhibition, video calls may be limited to a maximum number of simultaneous calls for technical reasons.

## **3. Added Leads**

### **3.1 Generation of Added Leads**

#### **Prerequisites**

Added leads are the profile data of digital participants who have agreed to this data being shared with exhibitors and who have interacted with the digital trade fair exhibits of the exhibitor in question.

#### **Generation**

Added leads are generated when participants show an active interest in the exhibitor, for example by visiting exhibitor and product pages, bookmarking the exhibitor or the exhibitor's products or streaming events, or viewing the exhibitor's product videos or presentations at the conference (live or at a later time).

Added leads are not generated by any of the exhibitor's activities (e.g., visitor invitations, direct contact, etc.).

### **3.2 Access to Added Leads**

#### **Scope of access**

All exhibitors receive statistics on the added leads they have achieved and can (depending on the scope of services booked) access a maximum number of added leads achieved. The number of these leads is 50 (Package S) or 100 (Package M).

#### **Extending the scope of access**

A larger quota of added leads can be accessed by upgrading to another participation package or purchasing access to additional added leads.

## **C) Promotion & Press Services**

### **Services included in the marketing fee**

- Complimentary admission tickets (mandatory registration)
- You may order and use, at no extra charge, an unlimited number of complimentary eTickets that must be registered before use.
- Visitor data: delivery of registration and usage data on your complimentary ticket recipients
- Proactive visitor promotion through Deutsche Messe and its partners
- Publicity: editorials in the trade press and social media
- Listing in the directory of exhibitors
- Cooperative visitor promotion  
Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials that you may download via the website ([www.lightcon.info](http://www.lightcon.info)) or the Deutsche Messe shop ([shop.lightcon.info](http://shop.lightcon.info)).

### **III. Geschäftsbedingungen**

#### **1. Vertragsabschluss**

##### **1.1**

Die Bestellung eines Beteiligungspaketes erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare oder durch Anmeldung im Shop der LightCon (shop.lightcon.info).

Mit der Teilnahmebestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Teilnahmebestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Teilnahmebestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) widerspricht.

Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

##### **1.2**

Soweit der Aussteller den elektronischen Versand der Teilnahmebestätigung gewählt hat, wird die Teilnahmebestätigung online auf der dem Aussteller per E-Mail mitgeteilten Internetseite bereitgestellt. Der Aussteller stellt sicher, dass der elektronische Posteingang regelmäßig kontrolliert wird und E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können. Die Teilnahmebestätigung ist zugegangen, wenn sie online vom Aussteller oder von einem bevollmächtigten Dritten zum Download bzw. zur Anzeige angeklickt wird.

#### **2. Zulassungsvoraussetzungen**

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

#### **3. Onsite-Beteiligung**

##### **Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung**

##### **3.1**

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einem Ausstellungsthema bzw. Ausstellungsschwerpunkt. Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinerlei Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

##### **3.2**

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Standbestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.

Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Messebeteiligungsvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange als Aussteller in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

#### **4. Onsite-Beteiligung**

##### **Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht**

##### **4.1**

Art und Ausgestaltung der Beteiligung an der Veranstaltung, (z.B. Standbau, Standgestaltung, Präsentationen) liegen in der Verantwortung des Ausstellers und haben nach den gesetzlichen, behördlichen und sonstigen Sicherheitsbestimmungen sowie den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen. Der Aussteller hat auch gegenüber beauftragten Standbauunternehmen sicherzustellen, dass von ihm beauftragte Standbauunternehmen die Technischen Richtlinien erfüllen.

##### **4.2**

Der Aussteller ist verpflichtet, auf die anderen Veranstaltungsteilnehmer Rücksicht zu nehmen. So müssen z.B. Präsentationen auf den Messeständen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen.

### **III. Terms of Business**

#### **1. Rental Agreement**

##### **1.1**

A participation package is booked by submitting the completed registration forms or signing up in the LightCon shop (shop.lightcon.info).

The trade fair agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the confirmation of participation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing via letter, email, or fax, within 2 weeks of receiving the confirmation.

Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

##### **1.2**

If the exhibitor chooses electronic confirmation of the participation, this shall be posted online on the website indicated to the exhibitor via email. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received. The confirmation of participation shall be deemed delivered as soon as it is downloaded or viewed by the exhibitor or his authorized representative.

#### **2. Eligibility**

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

#### **3. On-site Participation**

##### **Allocation of Stands**

##### **3.1**

Deutsche Messe shall allocate stands in accordance with the compatibility of registered exhibits to a particular trade fair and/or specific topic, and is not obligated to fulfill requests for allocation of a stand in a particular location.

##### **3.2**

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the stand confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the exhibition grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.

The exhibitor may rescind the trade fair agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests as an exhibitor are unreasonably encroached upon by the alterations.

#### **4. On-site Participation**

##### **Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage**

##### **4.1**

The exhibitor shall ensure that the setup and design of his stand and exhibits comply with legal, official, and other safety guidelines and provisions, as well as the Technical Regulations of Deutsche Messe. The exhibitor shall ensure that all contractors commissioned to setup his stand also abide by the aforementioned technical regulations.

##### **4.2**

The exhibitor shall take due consideration of all other participants by making sure that his exhibits are set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles.

### 4.3

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmungen ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen befugt, die eingeräumten Rechte, insbesondere das Nutzungsrecht des Ausstellers an der Standfläche einzuschränken. Die Deutsche Messe ist berechtigt, die sofortige Beseitigung eines vorschriftswidrigen Zustandes zu Lasten des Ausstellers zu veranlassen sowie einen vorschriftswidrigen Betrieb zu untersagen, die fristlose Kündigung des Beteiligungsvertrages bleibt vorbehalten.

### 4.4

Für die im Zusammenhang mit seiner Messebeteiligung auf dem Messegelände entstehenden Verkehrssicherungspflichten ist der Aussteller allein verantwortlich. Ihm obliegen die Definition, Kommunikation und Dokumentation notwendiger Schutzmaßnahmen.

## 5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie, Pflichten des Ausstellers / Haftung des Ausstellers für seine Inhalte

### 5.1

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Stände bzw. die digitale Präsentation sowie die digitalen Dialogfunktionen müssen während der gesamten Dauer der LightCon zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und von fachkundigem Personal betrieben werden.

Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.

Der Aussteller ist bei bzgl. der digitalen Präsentation bzw. der digitalen Dialogfunktionen insbesondere verpflichtet, während des gesamten Veranstaltungszeitraums 06.-07. Oktober 2021 jeweils in der Zeit des digitalen Liveprogramms einen Ansprechpartner zur Verfügung zu stellen, der für Kundenanfragen unter der vom Aussteller in seinem digitalen Profil angegebenen Tel.Nr./E-Mail-Adresse zur Verfügung steht.

Bei Zuwiderhandlung gegen die Ziff. 5.1 ist die Deutsche Messe berechtigt, eine Konventionalstrafe in Höhe von 1.000 € zu fordern unbeschadet des Rechts der Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen.

Bei ausschließlicher Teilnahme am Digitalteil gilt dies entsprechend für den für den Digitalteil in Rechnung gestellten Betrag.

### 5.2

Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Exponate ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen. Weiterhin ist die Deutsche Messe berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche/schiedsgerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten, Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

### 5.3

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Waren und jede Erbringung von Dienstleistungen seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Das Recht, auf der Veranstaltung Verträge zu schließen, bleibt unberührt, soweit die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – erst nach Ablauf der Messe erfolgt. Ausnahmeregelungen können beim LightCon-Projektteam erfragt werden.

### 5.4

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig, sofern nichts Abweichendes zwischen Deutsche Messe und Aussteller vereinbart ist.

### 4.3

In case of noncompliance, Deutsche Messe may, at its discretion, limit the rights granted to the exhibitor, especially the right to use the stand space. Deutsche Messe may undertake to promptly resolve the noncompliant situation at the expense of the exhibitor and/or forbid continuance thereof, whereby Deutsche Messe reserves the right to terminate the rental agreement without notice.

### 4.4

The exhibitor shall be legally liable and solely responsible for safeguards against any property damage and health & safety hazards/risks that arise on his stand and the exhibition grounds in connection with his participation in the event, and shall accordingly identify, communicate, and document all such safeguards deemed relevant.

## 5. Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy, Exhibitor's Obligations / Exhibitor's Liability for His Content

### 5.1

Exhibitors have a duty to use their stand(s) and/or digital presentation and the digital dialog functions throughout the entire duration of LightCon, whereby each stand and/or digital presentation must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff during the official opening hours.

Dismantling of stands and the removal/transport of exhibits before the event ends is prohibited.

With regard to digital presentations and/or digital dialog functions, the exhibitor is, in particular, obliged to provide a contact who is available for customer queries at the telephone number/email address given in the exhibitor's digital profile for the entire duration of the event from October 6-7, 2021 during the hours of the digital live program.

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of €1,000 (EUR one thousand only) for infringement of the provisions under Section 5.1, without forfeiting its right to claim further damages from the offending exhibitor.

If the exhibitor participates solely in the digital part, this shall analogously apply to the amount charged for that part.

### 5.2

Only brand-new items may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

In case a court/arbitration tribunal finds an exhibitor guilty of infringement of intellectual/industrial property rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

Display of information on prices, suppliers, customers, or exhibited goods sold is prohibited.

### 5.3

Direct or counter sales to private individuals or businesses are strictly prohibited during the trade fair. These sales are defined as the exchange of goods such as exhibits or trade fair samples, or the rendering of services by an exhibitor in return for payment. Although sales agreements may be executed during the trade fair, direct, or counter sales, or the rendering of services and payment in any form whatsoever may be undertaken only after the trade fair is over.

Please contact your LightCon representative for permissible exemptions.

### 5.4

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand, unless otherwise agreed upon with Deutsche Messe.

## **6. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller**

### **6.1**

Die Nutzung der Standfläche (bei Hybridbeteiligung) durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller mit dem der Messebeteiligungsvertrag geschlossen wird (Hauptaussteller) zusätzlich als Mitaussteller der Deutschen Messe gemeldet (über den Shop der Deutschen Messe, shop.lightcon.info) und von ihr zugelassen worden sind.

Nur hybride Aussteller können Mitaussteller anmelden. Die Mitaussteller nehmen sowohl onsite als auch online an der LightCon 2021 teil. Das Digitalpaket S ist für Mitaussteller inkludiert.

### **6.2**

Anzumelden sind als Mitaussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche oder dem digitalen Ausstellerprofil neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von Mitausstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.

### **6.3**

Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Teil IV, Preise und Zahlungstermine); die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller. Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen. Die Deutsche Messe behält sich vor, Mitaussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren.

### **6.4**

Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

### **6.5**

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige Mitaussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen (Formular A1.2) werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Teilnahmebestätigung, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

### **6.6**

Sofern ein Unternehmen eine Standfläche als Hauptaussteller angemietet hat, jedoch den Stand entgegen Ziff. 5.1 nicht selbst betreibt, sondern stattdessen die Standfläche Dritten überlässt, ist die Deutsche Messe jederzeit berechtigt, die Dritten von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen zurückzuhalten und /oder den Messebeteiligungsvertrag fristlos zu kündigen.

Dies gilt unabhängig davon, ob der Hauptaussteller die Dritten als Mitaussteller gemeldet hat oder nicht.

## **7. Zahlungsbedingungen**

### **7.1**

Soweit der Aussteller den elektronischen Rechnungsversand gewährt hat, werden an ihn gerichtete Rechnungen per E-Mail mit PDF-Anhang in nicht verschlüsselter Form an die vom Aussteller angegebene E-Mail-Adresse gesendet. Die Rechnung ist zugegangen, wenn die E-Mail in den Herrschaftsbereich (E-Mail-Account beim Internetprovider) des Ausstellers oder des von ihm benannten Rechnungsempfängers gelangt ist. Dem Aussteller obliegt es, den elektronischen Posteingang regelmäßig zu kontrollieren und sicherzustellen, dass E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können.

Die Beteiligungskosten errechnen sich aus Teil IV, Preise und Zahlungstermine. Die Beteiligungskosten sind zu dem genannten Zahlungstermin zu zahlen, soweit im Messebeteiligungsvertrag nichts anderes vereinbart ist.

Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

Bei der Berechnung bereitgestellten Ausstellungsfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

## **6. Other Participants/Co-Exhibitors**

### **6.1**

Several companies may share a stand space (in the case of hybrid participation) only if the main exhibitor, with whom the trade fair agreement is executed, has listed all such firms in his rental application for inclusion as co-exhibitors (via Deutsche Messe's shop at shop.lightcon.info), and these firms have been approved by Deutsche Messe.

Only exhibitors with hybrid participation may register co-exhibitors, who can participate in LightCon 2021 both on-site and online. The Digital Package S is included for co-exhibitors.

### **6.2**

Any company that has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the main exhibitor or the digital exhibitor profile must be registered as a co-exhibitor. These Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand space may not be used, even in part, by any other third party.

### **6.3**

The fee charged for inclusion of co-exhibitors (see Part IV, Prices and Payment Due Dates), is always invoiced to the main exhibitor. Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe. Deutsche Messe reserves the right to contact co-exhibitors directly or via an authorized third party.

### **6.4**

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

### **6.5**

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the confirmation of participation, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative (Form A1.2).

### **6.6**

In the event a main exhibitor rents a stand and does not use it on his own pursuant to Section 5.1, but instead hands it over to a third party, Deutsche Messe reserves the right to forbid use of the stand by such third party, deny provision of services, and/or terminate the trade fair agreement without notice, regardless of whether or not the main exhibitor registered the said third party as a co-exhibitor.

## **7. Terms of Payment**

### **7.1**

If the exhibitor chooses to receive invoices electronically, these shall be sent as unencrypted PDF attachments to the email address he provided. The invoice shall be deemed delivered as soon as it arrives within the sphere of control of the exhibitor's Internet provider (email account), or that of the recipient designated by him. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received.

Deutsche Messe shall invoice the exhibitor for the participation costs as stated in Part IV, Prices and Payment Due Dates. These must be settled by the stated due date, unless otherwise agreed upon in the trade fair agreement.

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

When calculating the stand space provided, no deduction is made for hall supports. Each fractional m<sup>2</sup> of space is charged for in full.



## 7.2

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneintragungen, die Inanspruchnahme der Leistungen des Digitalteils und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen.

Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammenden Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig festgestellt oder von der Deutschen Messe anerkannt sind. Gegenforderungen, die mit der aufgerechneten Hauptforderung synallagmatisch verknüpft sind, sind vom Aufrechnungsausschluss ausgenommen.

Vorstehendes gilt entsprechend für ein vom Aussteller geltend gemachtes Zurückbehaltungsrecht.

Kommt ein Aussteller mit hybrider Beteiligung seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen aus einem Digitalpaket nicht nach, behält sich die Deutsche Messe vor, Leistungen dieses Digitalpakets nicht zu erbringen.

## 7.3

Aussteller und Mitaussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

## 7.4

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preis für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

## 7.5

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

## 8. Vorbehalte

### 8.1 Absage, Verschiebung, Verkürzung, Abbruch, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Veranstaltung

#### 8.1.1 Absage, Verschiebung, Verkürzung, Abbruch, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Gesamtveranstaltung (Onsite- und Digitalteil)

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Veranstaltung in begründeten Ausnahmesituationen zeitlich zu verschieben, zu verkürzen, abzubrechen, vorübergehend zu unterbrechen, teilweise zu schließen oder abzusagen und/oder örtlich zu verlegen.

Eine begründete Ausnahmesituation, welche eine derartige Maßnahme rechtfertigt, liegt insbesondere vor, wenn

- a) eine hoheitliche Maßnahme (z.B. gerichtliche oder behördliche Anordnung oder sonstige hoheitliche Regelung wie Gesetz oder Verordnung) im Zusammenhang mit der Durchführung der Veranstaltung vorliegt oder von einer Durchführung der Veranstaltung dringend abgeraten wird, unabhängig davon, ob diese hoheitliche Maßnahme direkt an die Deutsche Messe oder an die Allgemeinheit adressiert ist. Dazu zählen auch alle hoheitlichen Maßnahmen im Zusammenhang mit dem Corona-Virus SARS-CoV-2 / COVID-19; oder
- b) zureichende tatsächliche Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die geplante Durchführung oder Fortsetzung der Veranstaltung zu einer konkreten Gefährdung von Leib oder Leben oder von Sachen mit erheblichem Wert führen kann oder
- c) die störungsfreie Durchführung der Veranstaltung in einem Maße beeinträchtigt oder gefährdet ist, dass der mit der geplanten Durchführung angestrebte Veranstaltungszweck für Aussteller, Besucher oder die Deutsche Messe nicht oder nur mit erheblichen Einschränkungen erreicht werden kann. Dies ist insbesondere dann der Fall, wenn die wirtschaftliche Tragfähigkeit der Veranstaltung nicht erreichbar ist oder der Anmeldestand erkennen lässt, dass der mit der Veranstaltung angestrebte Branchenüberblick nicht gewährleistet ist.

**Die Rechtsfolge einer Maßnahme gem. Ziff. 8.1.1 ergibt sich aus Ziff. 8.3**

## 7.2

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, for entries in the media, for usage of services under the digital part, and to receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments.

The exhibitor may offset counterclaims against outstanding participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the trade fair agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed, have been finally adjudicated or otherwise established as legally binding, or have been accepted by Deutsche Messe. Counterclaims that are mutually interlinked with the principal claim shall be excluded from the prohibition to offset.

The above provisions shall accordingly govern any right of retention claimed by the exhibitor.

If exhibitors with hybrid participation fail to meet their financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

If exhibitors fail to meet their financial obligations arising from or in connection with a digital package, Deutsche Messe retains the right not to provide services for that digital package.

## 7.3

Exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the trade fair agreement.

## 7.4

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only after Deutsche Messe receives the completed form, legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

## 7.5

All prices are subject to the statutory VAT, as applicable.

## 8. Reservation of Rights

### 8.1 Cancellation, rescheduling, shortening, termination, interruption, relocation and closure of event

#### 8.1.1 Cancellation, rescheduling, shortening, termination, interruption, relocation and closure of entire event (on-site and digital part)

Deutsche Messe reserves the right in justified exceptional situations to reschedule, shorten in duration, cut short, temporarily interrupt, partially close or fully cancel and/or relocate the event. Exceptional situations justifying this type of measure include, but are not limited to, circumstances in which

- a) a sovereign measure (such as a court order, administrative directive or other rule deriving from sovereign power, such as a statute, ordinance or regulation) is issued in relation to the running of the event or an urgent recommendation is made not to hold the event, regardless of whether said sovereign measure is addressed directly to Deutsche Messe or to the general public. This includes all sovereign measures in relation to the SARS-CoV-2 coronavirus/COVID-19; or
- b) there is sufficient basis in fact to conclude that running the event as planned or continuing it may result in real risk of bodily harm, death or significant damage to property, or
- c) the smooth running of the event is impaired or jeopardized to such an extent that the intended objective of the event for exhibitors, visitors and/or Deutsche Messe cannot be achieved or can be achieved only with substantial restrictions. This is particularly the case, if commercial viability of the trade fair is unachievable or if it is evident from the number of registrations that the trade fair lacks the desired overview of the sector.

**The legal consequences that arise for a measure pursuant to Section 8.1.1 are set forth in Section 8.3.**

### 8.1.2 Absage ausschließlich des Onsite-Veranstaltungsteils

Die Deutsche Messe ist berechtigt, den Onsite-Veranstaltungsteil abzusagen, wenn eine begründete Ausnahmesituation i.S. Ziff. 8.1.1 a) bis c) vorliegt. In diesem Fall führt sie den Digital-Veranstaltungsteil durch, **weitere Rechtsfolgen der Absage des Onsite-Veranstaltungsteils sind in Ziff. 8.4 geregelt.**

### 8.1.3 Entscheidung unter Berücksichtigung der Interessen aller Beteiligten

Die Deutsche Messe trifft diese Entscheidung gem. Ziff. 8.1.1 b) und c), 8.1.2 in ihrer Funktion als Veranstalterin und Eigentümerin des Messegeländes und seiner Infrastruktureinrichtungen nach eigenem pflichtgemäßem Ermessen. Bei der Entscheidung sind die Interessen aller betroffenen Messeteilnehmer (insbes. Aussteller, Besucher, Konferenzteilnehmer, Redner, Sponsoren etc.) sowohl hinsichtlich des Veranstaltungszwecks, als auch hinsichtlich der gebotenen Sicherheitsüberlegungen zu berücksichtigen.

## 8.2 „Höhere Gewalt“ / Force Majeure

### 8.2.1

Der Deutschen Messe stehen die Handlungsoptionen nach Ziffer 8.1.1 einschließlich der Rechtsfolgen nach 8.3. ebenfalls zu, wenn ein Fall von höherer Gewalt vorliegt.

### 8.2.2

Unbeschadet der Regelung in Ziffer 8.1.1 bedeutet „höhere Gewalt“ das Eintreten eines Ereignisses oder Umstandes, das oder der die Deutsche Messe daran hindert bzw. es ihr teilweise oder vollständig unmöglich macht, eine oder mehrere ihrer vertraglichen Verpflichtungen aus dem Messebeteiligungsvertrag zu erfüllen, wenn und soweit die Deutsche Messe nachweist, dass

- ein solches Hindernis außerhalb ihrer zumutbaren Kontrolle liegt, d.h. keinen betrieblichen Zusammenhang aufweist; und
- es zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses vernünftigerweise nicht vorhersehbar war; und
- die Auswirkungen des Hindernisses von ihr auch nicht mit wirtschaftlich erträglichen Mitteln und durch äußerste vernünftigerweise zu erwartende Sorgfalt vermieden oder überwunden werden kann und damit für sie dauerhaft, also nicht nur vorübergehend, unabwendbar sind.

### 8.2.3

Bis zum Beweis des Gegenteils wird bei den folgenden Ereignissen/Umständen vermutet, dass sie die Bedingungen gemäß 8.2.2 erfüllen:

- Krieg (erklärt oder nicht erklärt), Invasion, umfassende militärische Mobilisierung;
- Bürgerkrieg, Aufruhr, Rebellion und Revolution, Terrorakt, Sabotage;
- Währungs- und Handelsbeschränkungen, Embargo, Sanktionen;
- rechtmäßige oder unrechtmäßige Amtshandlung, Befolgung von hoheitlichen Maßnahmen, Enteignung, Verstaatlichung;
- Pest, Seuchen, Epidemie, Pandemie, Naturkatastrophen aufgrund endogener oder gravitatorischer oder klimatischer Ursachen,
- Explosion, Feuer, Zerstörung von Hallen und/oder Gebäuden auf dem sowie Eingängen zum Messegelände, längerer Ausfall von öffentlichen Transportmitteln, Telekommunikation, Informationssystemen oder Energie;
- allgemeine Arbeitsunruhen wie Boykott, Streik und Aussperrung, Besetzung des gesamten Messegeländes oder Teilen davon und/oder von Hallen, Gebäuden und/oder Eingängen, soweit diese Unruhen nicht aus dem Einflussbereich der Deutschen Messe herrühren.

### 8.2.4

Die Deutsche Messe wird den Aussteller unverzüglich über das Ereignis benachrichtigen. Erfolgt die Mitteilung nicht unverzüglich, so wird die Befreiung der Deutschen Messe von ihren vertraglichen Leistungspflichten von dem Zeitpunkt an wirksam, zu dem die Mitteilung beim Aussteller eingeht.

## 8.3 Rechtsfolgen aus Ziffer 8.1.1 und 8.2

### 8.3.1

Bei einer vollständigen Absage vor Beginn der Gesamtveranstaltung (Onsite- und Digitalteil) werden dem Aussteller seitens der Deutschen Messe keine Kosten in Rechnung gestellt.

### 8.3.2

Bei einer Verlegung, Verschiebung oder Verkürzung der Veranstaltungszeit der Gesamtveranstaltung vor Beginn der Veranstaltung gilt der Messebeteiligungsvertrag für den neuen Veranstaltungsort oder -zeitraum geschlossen, sofern der Aussteller nicht unverzüglich, spätestens aber innerhalb von zwei Wochen nach

## 8.1.2 Cancellation of on-site event only

Deutsche Messe reserves the right to cancel the on-site portion of an event, if justified by an exceptional situation pursuant to Sections 8.1.1 a) to c). Deutsche Messe shall, nevertheless, still hold the digital portion of the event. **The legal consequences following cancellation of the on-site portion of the event are set forth in Section 8.4.**

## 8.1.3 Decision under due consideration of all parties concerned

As the event organizer and owner of the exhibition venue and associated infrastructure, Deutsche Messe makes this decision at its own discretion, pursuant to Sections 8.1.1 b) & c) and Section 8.1.2. In reaching its decision, Deutsche Messe shall accordingly take due consideration of the interests of all event participants (especially exhibitors, visitors, conference attendees, speakers, sponsors, etc.), as well as the objective of the planned event, and appropriate safety and security issues.

## 8.2 Force majeure

### 8.2.1

In the event of force majeure, Deutsche Messe shall have recourse to the options set forth in Section 8.1.1 and the attendant legal consequences stated under Section 8.3.

### 8.2.2

Notwithstanding the provisions of Section 8.1.1, **force majeure** means the occurrence of an event or circumstance that hinders Deutsche Messe in its ability to fulfill one or more of its contractual obligations under its trade fair agreement or otherwise renders said fulfillment partially or completely impossible, provided and to the extent that Deutsche Messe demonstrates that:

- the hindrance in question is beyond Deutsche Messe's reasonable control, i.e. is external to Deutsche Messe's operational purview;
- the hindrance was not reasonably foreseeable at the time at which the agreement was entered into; and
- the effects of the hindrance cannot be averted or overcome by Deutsche Messe by undertaking economically tenable measures or by exercising the utmost degree of care, and are therefore deemed permanently, not just temporarily, beyond Deutsche Messe's control.

### 8.2.3

Unless and until proven otherwise, the following events/circumstances will be presumed to meet the qualifying conditions for force majeure stated in Section 8.2.2 hereof:

- war (declared or undeclared), invasion, and full military mobilization;
- civil war, riot, rebellion, revolution, terrorism, sabotage;
- foreign currency and trade restrictions, embargos, sanctions;
- acts of government officials, whether lawful or unlawful, compliance with sovereign measures, expropriation, nationalization;
- plague, epidemic, pandemic, natural disasters arising from endogenous/tectonic, gravitational or climatic causes,
- explosions, fire, destruction of exhibition halls and/or buildings on the exhibitions grounds and entrances to the exhibition grounds, prolonged outages of public transportation infrastructure, telecommunications infrastructure, information systems or energy systems; and
- general industrial unrest, such as boycotts, strikes, lock-outs, and occupation of the entire exhibition center or parts thereof and/or occupation of exhibition halls, buildings and/or entrance areas, provided that said unrest does not have its origins in Deutsche Messe's sphere of influence.

### 8.2.4

Deutsche Messe shall notify the exhibitor immediately upon occurrence of such an event or circumstance. If notification is not made immediately, Deutsche Messe's resulting release from its contractual obligations under the trade fair agreement will be effective as from the time at which the exhibitor receives the notification.

## 8.3 Legal consequences of provisions under Sections 8.1.1 & 8.2

### 8.3.1

If the entire event (on-site and digital portion) is cancelled before its scheduled start, Deutsche Messe shall not bill the exhibitor for costs incurred.

### 8.3.2

If the entire event is rescheduled, relocated or shortened in duration before its originally scheduled start date, then the participation agreement will be deemed to apply to the new trade fair dates, location or duration unless the exhibitor files a written objection with Deutsche Messe without delay, that is, no later than two weeks following receipt of

Zugang der Mitteilung gegenüber der Deutschen Messe schriftlich widerspricht. Im Fall des Widerspruchs werden dem Aussteller seitens der Deutschen Messe keine Kosten in Rechnung gestellt.

### 8.3.3

Bei einem vorzeitigen Abbruch (Absage, Verkürzung), einer vorübergehenden Unterbrechung oder einer teilweisen Schließung der Gesamtveranstaltung nach Beginn der Veranstaltung oder bei verspätetem Beginn bleibt die Verpflichtung des Ausstellers zur Teilnahme an dem nicht abgesagten Teil der Veranstaltung und zur Zahlung des vollständigen Beteiligungspreises bestehen. Die Deutsche Messe hat dem Aussteller anteilig die Kosten zu erstatten, die ihr in Folge des Abbruchs oder der vorübergehenden Unterbrechung oder der teilweisen Schließung nicht entstehen (ersparte Aufwendungen).

## 8.4 Rechtsfolgen aus Ziff. 8.1.2 bei Absage des Onsite-Veranstaltungsteils

Bei Absage des Onsite-Veranstaltungsteils der Veranstaltung wird die Veranstaltung mit dem Digitalteil der Veranstaltung durchgeführt.

### 8.4.1

Bei einer Absage des Onsite-Veranstaltungsteils aufgrund einer der in Ziff. 8.1.1 a) und b) genannten Ausnahmesituationen oder aus den in Ziff. 8.1.1. c) genannten Gründen gilt der Messebeteiligungsvertrag über eine Hybridbeteiligung nur für den Digitalteil (gewähltes Digitalpaket) geschlossen, sofern der Aussteller nicht unverzüglich, spätestens aber innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Mitteilung über die Absage des Onsite-Veranstaltungsteils gegenüber der Deutschen Messe schriftlich widerspricht.

Der Aussteller, der ein Hybridpaket gebucht hat, zahlt in diesem Fall folgenden Preis:

- für Digitalpaket S:  
2.000 Euro (wenn kein Digitalupgrade gebucht wurde)
- für Paket M:  
4.000 Euro

Mit der Absage des Onsite-Veranstaltungsteils entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner bzgl. dieses Veranstaltungsteils.

Die Deutsche Messe ist im Übrigen verpflichtet, bereits geleistete Zahlungen des Ausstellers zurückzuerstatten, soweit die bezahlte Leistung, zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht worden ist. Ansprüche des Ausstellers auf Erstattung von Aufwendungen die für seine Teilnahme an der Veranstaltung bereits getätigt wurden oder auf Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden.

### 8.4.2

Sofern der Aussteller ein separates Digitalpaket bestellt hat, bleibt in jedem Fall der Messebeteiligungsvertrag über das separate Digitalpaket von der Absage des Onsite-Veranstaltungsteils unberührt.

## 8.5 Absage des Digitalteils der Veranstaltung aus wirtschaftlichen Gründen nach erfolgter Absage des Onsite-Veranstaltungsteils

Die Deutsche Messe ist berechtigt, nach Absage des Onsite-Veranstaltungsteils auch die Durchführung des Digitalteils der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Messe Teilnehmer (siehe 8.1.3.) Abstand zu nehmen, wenn die wirtschaftliche Tragfähigkeit der Veranstaltung nicht erreichbar ist oder der Anmeldestand erkennen lässt, dass der mit der Veranstaltung angestrebte Branchenüberblick nicht gewährleistet ist. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner. Die Deutsche Messe ist verpflichtet, bereits geleistete Zahlungen des Ausstellers zurückzuerstatten, soweit die bezahlte Leistung, zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht worden ist. Ansprüche des Ausstellers auf Erstattung von Aufwendungen die für seine Teilnahme an der Veranstaltung bereits getätigt wurden oder auf Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden, soweit der Deutschen Messe nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

## 9. Haftung und Gewährleistung

### 9.1 Haftung / Haftungsausschluss, -beschränkung

#### 9.1.1

Für Schäden, die durch Verletzung einer mit Abschluss des Messebeteiligungsvertrages übernommenen Garantie entstanden sind, für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die die Deutsche Messe, ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht haben, haftet die Deutsche Messe nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen.

the notice of rescheduling, relocation or shortening. If such an objection is filed, Deutsche Messe shall not bill the exhibitor for costs incurred.

### 8.3.3

If the entire event is terminated prematurely (canceled, curtailed), temporarily interrupted or partially closed after it has started, or if it starts later than originally scheduled, the exhibitor shall, nevertheless, remain obligated to participate in the remaining portion of the event and to pay the full participation fee. In such an event, Deutsche Messe shall compensate the exhibitor by refunding a pro rata share of the costs that Deutsche Messe saves as a result of the premature termination, temporary interruption, or partial closure of the event.

## 8.4 Legal Consequences of Cancellation of On-Site Portion of the Event Pursuant to Section 8.1.2

If the on-site portion of the event is canceled, the event shall continue with the planned digital portion.

### 8.4.1

If the on-site portion of the event is canceled for a justifiable exceptional situation as defined by Sections 8.1.1 a) and b), or for the grounds set forth in Section 8.1.1. c), the trade fair agreement for a hybrid participation shall be deemed executed solely for the digital portion (selected digital package) of the event, unless the exhibitor promptly objects in writing to Deutsche Messe within two weeks of receiving the notice of cancellation of the on-site portion of the event.

In such an event, the exhibitor shall pay the following fees:

- For a Digital Package S:  
EUR 2,000 (without any digital upgrade)
- For Package M:  
EUR 4,000

Upon cancellation of the on-site portion of the event, the contractual partners shall thereupon be released from their reciprocal performance obligations for this portion of the event.

Moreover, Deutsche Messe shall refund all amounts already paid by the exhibitor to Deutsche Messe, for services not rendered at the time of cancellation. Such cancellation shall not give rise to any claims for damages incurred on the part of the exhibitor, nor to any claims for refunds of costs incurred by the exhibitor for participation in the event.

### 8.4.2

If an exhibitor has booked a separate digital package, the trade fair agreement shall continue in force and will not be affected by cancellation of the on-site portion of the event.

## 8.5 Cancellation of Digital Portion of the Event for Commercial Reasons Upon Cancellation of On-Site Portion of the Event

Deutsche Messe reserves the right to exercise its discretion to cancel the digital portion of the event following cancellation of the on-site portion of the event, with due consideration of legitimate interests of the trade fair participants (see Section 8.1.3), if commercial viability of the event is unachievable or if it is evident from the number of registrations that the event lacks the desired overview of the sector. Upon cancellation of the on-site portion of the event, the contractual partners shall be released from their reciprocal performance obligations. Deutsche Messe shall refund all amounts already paid by the exhibitor to Deutsche Messe, for services not rendered at the time of cancellation. Such cancellation shall not give rise to any claims for damages incurred on the part of the exhibitor nor to any claims for refunds of costs incurred by the exhibitor for participation in the event, unless such cancellation is attributable to willful acts or gross negligence on the part of Deutsche Messe.

## 9. Liability, Warranty

### 9.1 Liability, Liability Exclusion or Limitation

#### 9.1.1

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims arising from a breach of the contractual warranty provisions set forth in the trade fair agreement, and for endangerment to life or bodily injury or health, and for damages arising from acts of intent or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its legal representatives or vicarious agents.

### 9.1.2

Im Falle leichtfahrlässiger Schadensverursachung der Deutschen Messe, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen. Dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden.

### 9.1.3

Der Haftungsausschluss gemäß Ziffer 9.1.2 gilt jedoch nicht bei der Verletzung solcher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Messebeteiligungsvertrages erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Aussteller regelmäßig vertrauen darf (wesentliche Vertragspflicht). In diesem Fall ist die Haftung auf solche Schäden beschränkt, mit deren Entstehung im Rahmen des Vertragsgegenstandes typischerweise gerechnet werden muss.

## 9.2 Ausschluss der Obhutspflicht; Transport- und Ausstellungsversicherung

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut/Exponate sowie für die Standeinrichtung, kann aber auf Nachfrage ggf. eine Transport- und Ausstellungsversicherung vermitteln, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

## 9.3 Gewährleistung

Die dem Aussteller zustehenden Gewährleistungsrechte sind dahingehend eingeschränkt, dass diese erst dann entstehen, wenn die eingeschränkte Tauglichkeit bzw. Untauglichkeit der geschuldeten Leistung zum vertragsgemäßen Gebrauch trotz zweier Beseitigungsversuche der Deutschen Messe nach angemessener Fristsetzung des Ausstellers nicht behoben worden ist und dem Aussteller auch kein Ersatz angeboten wurde.

## 10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

### A) Stornierung des Hybrid-Beteiligungspaketes

#### 10.1

Unabhängig davon, ob der Aussteller bereits eine Teilnahmebestätigung erhalten hat oder nicht, **kann der Aussteller bis zum 30.04.2021 von seiner Anmeldung vollständig** zurücktreten.

Es werden keine Stornierungskosten gem. Ziff. 10.2-10.3. erhoben.

#### 10.2

Bei Stornierung **des kompletten angemeldeten oder teilnahmebestätigten Hybrid-Beteiligungspaketes (Onsite- und Digitalteil)** ab dem 01.05.2021 (Eingang der Rücktrittsnachricht in Textform bei der Deutschen Messe) ist seitens des Ausstellers eine pauschale Entschädigung (Schadenspauschale) zu zahlen.

Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß der Abstufungstabelle gem. Ziffer 10.4

- nach dem Zugangsdatum der Stornierungsmittelung bei der Deutschen Messe AG und
- nach dem Teilnahmepreis (Berechnungsbasis: Grundmiete und Vorzugspreis für das jeweilige Digitalpaket gem. Teil IV).

#### 10.3

Der Aussteller eines angemeldeten oder teilnahmebestätigten Hybrid-Beteiligungspaketes hat die Möglichkeit, lediglich seine Beteiligung an dem Onsite-Veranstaltungsteil zu stornieren. In diesem Fall nimmt der Aussteller mit dem Digitalpaket seines Hybrid-Beteiligungspaketes an der Veranstaltung teil.

Bei Stornierung des Onsite-Veranstaltungsteils ab dem 01.05.2021 (Eingang der Teil-Rücktrittsnachricht in Textform bei der Deutschen Messe) zahlt der Aussteller eine Schadenpauschale bezogen auf den stornierten Onsite-Veranstaltungsteil.

Die Höhe dieser Schadenpauschale richtet sich gemäß Abstufungstabelle Ziff. 10.4

- nach dem Zugangsdatum der Stornierungsmittelung bei der Deutschen Messe AG und
- nach dem Teilnahmepreis (Berechnungsbasis hier: Grundmiete gem. Teil IV).

**Darüber hinaus erhöht sich der bzgl. des Digitalpaketes zu zahlende Betrag vom Vorzugspreis auf den regulären Preis:**

**Der Aussteller zahlt damit bei**

- **Digitalpaket S anstelle von 0 Euro: 2.000 Euro**
- **Digitalpaket M anstelle von 1.750 Euro: 4.000 Euro**

### 9.1.2

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from inadvertent negligence on its part or that of its legal representatives or vicarious agents, regardless of the legal nature of the claim. In particular, Deutsche Messe shall not be liable for claims of a breach of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses.

### 9.1.3

The liability exclusion pursuant to section 9.1.2 shall not govern the breach of any obligation whose fulfillment is a prerequisite to properly execute the trade fair agreement, and whereby the exhibitor would normally depend on compliance with such an obligation ("material breach"). Under these circumstances, Deutsche Messe's liability shall be limited to damages that typically arise within the framework of the contract.

## 9.2 Exclusion of duty of care, Transportation and exhibition insurance policy

Deutsche Messe shall not undertake to safeguard exhibits and stand fixtures/furnishings, but upon request shall arrange for a transportation and exhibition insurance policy that the exhibitor can take out to cover any damages incurred as a consequence of participation in the trade fair.

## 9.3 Warranty

The exhibitor shall have the right to a warranty claim, only if the claim arises from limited fitness or unfitness of the contractual service, and only if in spite of having granted Deutsche Messe two reasonable grace periods to remedy the problem, Deutsche Messe could neither resolve the problem nor provide a replacement/substitute.

## 10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement

### A) Cancellation of a Hybrid Participation Package

#### 10.1

The exhibitor may **withdraw his registration completely by April 30, 2021**, regardless of whether or not he has received a Confirmation of Participation, whereby no cancellation fee shall be charged in accordance with Sections 10.2-10.3.

#### 10.2

If an exhibitor cancels **the complete registered or confirmed hybrid participation package (on-site and digital portion)** on or after May 1, 2021 (receipt of cancellation notice by Deutsche Messe in writing), he shall be liable to pay a fixed cancellation charge.

The charge due is listed in the schedule of cancellation charges under Section 10.4, and depends on:

- The date the cancellation notice is received by Deutsche Messe AG, and
- The participation fee (calculation based on the basic rent, and special rate for the respective digital package pursuant to Part IV).

#### 10.3

An exhibitor may cancel the on-site portion of a registered or confirmed hybrid participation package. Thereupon, the exhibitor partakes in the event with the digital package of his hybrid participation package.

If an exhibitor cancels the on-site portion of the event on May 1, 2021 or later (receipt of cancellation notice by Deutsche Messe in writing), he shall be liable to pay a fixed cancellation charge based on the canceled on-site portion of the event.

The charge due is listed in the schedule of cancellation charges under Section 10.4, and depends on:

- The date the cancellation notice is received by Deutsche Messe AG, and
- The participation fee (calculation based on the basic rent pursuant to Part IV)

**Moreover, the amount due for the digital package shall increase from the special rate to the regular rate:**

**Hence, the amounts payable by the exhibitor shall be as follows:**

- **Digital Package S, instead of EUR 0: EUR 2,000**
- **Digital Package M, instead of EUR 1,750: EUR 4,000**

#### 10.4

##### Abstufung der Stornierungskosten

	Rücktritt vom Vertrag
Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe: <b>ab 01.05.2021</b>	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage der/des angemeldeten* oder bestätigten Standfläche bzw. Digitalpaketes
vom 01.05. bis 27.07.2021	10%
vom 28.07. bis 24.08.2021	25%
vom 25.08. bis 14.09.2021	50%
am 15.09.2021 und später	100%

\*im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Teilnahmebestätigung

Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten.

#### 10.5

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum aktuellen Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls zum Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt werden.

#### 10.6

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag, sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder (i) nach Stellung eines Insolvenzantrags das Insolvenzverfahren über das Vermögen des Ausstellers mangels Vorliegens eines Eröffnungsgrundes gemäß §§ 17-19 Insolvenzverordnung nicht eröffnet wird, (ii) über das Vermögen des Ausstellers die Durchführung eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder (iii) sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

#### 10.7

Im Falle der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz Ziff 10.6 genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

#### B) Stornierung des separaten Digital-Beteiligungspaketes bzw. der Teilnahme an einer reinen Digitalveranstaltung

#### 10.8

Unabhängig davon, ob der Aussteller bereits eine Teilnahmebestätigung erhalten hat oder nicht, **kann der Aussteller bis zum 30.04.2021 von seiner Anmeldung vollständig zurücktreten.**

#### 10.9

Bei Stornierung eines separat **angemeldeten oder teilnahmebestätigten Digital-Beteiligungspaketes** ab dem 01.05.2021 (Eingang der Rücktrittsnachricht in Textform bei der Deutschen Messe) ist seitens des Ausstellers eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu zahlen.

Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß Abstufungstabelle Ziff. 10.4

- nach dem Zugangsdatum der Stornierungsmitteilung bei der Deutschen Messe AG und

#### 10.4

##### Schedule of cancelation charges

	Withdrawal from agreement
The cancelation notice is received by Deutsche Messe: <b>On May 1, 2021 or later</b>	Cancelation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered* or confirmed stand space or digital package
From May 1 to July 27, 2021	10%
From July 28 to Aug. 24, 2021	25%
From Aug. 25 to Sep. 14, 2021	50%
On Sep. 15, 2021 or later	100%

\*If the order is cancelled prior to receiving the confirmation of participation.

If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is substantially lower than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted.

#### 10.5

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the cancelation notice, the main exhibitor shall be invoiced at the prevailing advance purchase rate for any complimentary tickets he or his co-exhibitor(s) ordered and used at the turnstiles.

#### 10.6

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the trade fair agreement or other contracts and service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show.

These conditions shall also apply if the exhibitor suspends payment, or (i) if upon filing for bankruptcy, no bankruptcy proceedings are initiated for lack of grounds to initiate such proceedings pursuant to §§17-19 of the Bankruptcy Act, or (ii) if his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or (iii) if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

#### 10.7

Deutsche Messe shall be entitled to a cancelation charge, if the trade fair agreement for exhibition space is terminated for one or more of the reasons stated in the foregoing paragraph(s) of Section 10.6. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, governed by the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

#### B) Cancelation of a Separate Digital Participation Package, or Participation in a Solely Digital Event

#### 10.8

**The exhibitor may withdraw his registration completely by April 30, 2021**, regardless of whether or not he has received a Confirmation of Participation.

#### 10.9

If an exhibitor cancels a separately **registered or confirmed digital participation package**, on or after May 1, 2021 (receipt of cancelation notice by Deutsche Messe in writing), the exhibitor shall be liable to pay a fixed charge.

The charge due is listed in the schedule of cancelation charges under Section 10.4, and depends on:

- The date the cancelation notice is received by Deutsche Messe AG, and

- nach dem Beteiligungspreis (Berechnungsbasis hier: Beteiligungspreis Digitalpaket bei rein digitaler Beteiligung, gem. Teil IV).

Im Übrigen gelten auch bei Stornierung eines separaten Digital-Beteiligungspaketes Ziff. 10.5-10.7.

## 11. Shop der Deutschen Messe

Für Bestellungen von Serviceleistungen über den Shop der Deutschen Messe (shop.lightcon.info) gelten neben diesen Geschäftsbedingungen die Nutzungsbedingungen des Shops und die dort hinterlegten jeweiligen Bedingungen zur Bestellung der Serviceleistungen.

**Der Zugang zum Shop erfolgt mittels eines Autorisierungscode, der mit der Teilnahmebestätigung übermittelt wird. Der Autorisierungscode ist vom Nutzer vertraulich zu handhaben. Im Fall des Missbrauchsverdachts ist die Deutsche Messe unverzüglich zu benachrichtigen. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung des Autorisierungscode zurückzuführen sind.**

## 12. Compliance

Die Deutsche Messe verweist bei der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern auf ihre in der Unternehmenserklärung zur Compliance definierten Grundprinzipien der Geschäftstätigkeit (nachzulesen unter [www.messe.de](http://www.messe.de)). Der Aussteller erklärt, diese Grundprinzipien zu akzeptieren und bei seiner geschäftlichen Tätigkeit keine Kinder- und Zwangsarbeit einzusetzen sowie von jeglicher Form der Diskriminierung, z.B. aufgrund von Herkunft, religiöser Zugehörigkeit, Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung abzusehen.

## 13. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Messebeteiligungsvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien und übrigen Bestimmungen, die online unter [www.lightcon.info](http://www.lightcon.info) zum Download bereitgestellt sind.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, nach Ablauf der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

## 14. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich oder in Textform (Brief, E-Mail, Telefax) geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

### Hinweise zum Datenschutz

Hinweise zum Datenschutz der Deutschen Messe AG mit weitergehenden Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nach der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – einschließlich einer Verarbeitung für werbliche Zwecke und einer Übermittlung an Tochtergesellschaften sowie an Sales-Partner der Deutschen Messe AG als auch zu den Ihnen zustehenden Rechten nach der DSGVO finden Sie unter

<http://www.messe.de/de/datenschutz/datenschutz.xhtml>

Auf Wunsch übermitteln wir diese Hinweise zum Datenschutz auch in Textform.

Die bei der Anmeldung angegebenen personenbezogenen Daten werden darüber hinaus an den Gründungspartner der LightCon, den Composites United e.V. zum Zweck der zielgruppengerechten Fortentwicklung der Veranstaltung sowie zur werblichen Nutzung übermittelt (Art. 6 Abs.1 (f) DSGVO).

- The participation fee (calculation based on the participation fee for a digital package for solely digital participation, pursuant to Part IV).

The provisions under Sections 10.5–10.7 shall also govern cancelation of a separate digital participation package.

## 11. Deutsche Messe Shop

All orders for services placed via the Deutsche Messe shop (shop.lightcon.info) shall be subject to the Terms of Business and Terms of Use governing the shop herein, and the shop's respective Conditions for Ordering Services that can be viewed online.

**The Confirmation of Participation includes an authorization code to gain access to our shop. Users shall treat the code confidentially, and notify Deutsche Messe promptly of any misuse. Deutsche Messe shall not be liable for any damages arising from unauthorized use of this code.**

## 12. Compliance

In doing business with third parties, Deutsche Messe operates on the basis of compliance principles as stated at [www.messe.de/home](http://www.messe.de/home). The Exhibitor agrees to honor these principles in all business dealings, and specifically to refrain from any and all forms of child or forced labor and discrimination, e.g., on the basis of ethnic origin, religious affiliation, gender, age or sexual orientation.

## 13. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the Technical Regulations, and any other provisions shall collectively constitute the trade fair agreement, which can be viewed and downloaded online at [www.lightcon.info](http://www.lightcon.info).

Deutsche Messe is authorized to dispose of any items not removed by the end of the dismantling period, at the exhibitor's expense. It is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the tradeshow. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

## 14. Claims Procedure, Place of Performance & Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing via letter, email, or fax, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, and the German text shall be deemed authoritative. The place of performance and jurisdiction shall be Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

### Data Privacy Policy

To view Deutsche Messe AG's current data privacy policy, with details of how we process your personal information pursuant to the EU's General Data Protection Regulation (GDPR), please visit:

[www.messe.de/en/privacy-policy/privacy-policy.xhtml](http://www.messe.de/en/privacy-policy/privacy-policy.xhtml)

The information here covers your rights under the GDPR, how the information is used for advertising, and its disclosure to our subsidiaries and sales partners. Upon request, we will be pleased to send you a hard or soft copy of our Data Privacy Policy.

The personal information you provide for registration shall also be shared, in accordance with Art. 6(1)(f) of GDPR, with the founding partner, LightCon, and with Composites United e.V., to develop and focus the event at target groups and for advertising.

## IV. Preise und Zahlungstermine

**Zahlungstermin für alle hier genannten Leistungen: 30.08.2021**

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

**Anmeldeschluss** (danach nur noch auf Anfrage verfügbar):  
 Paket S: **17.09.2021**; Paket M: **25.08.2021**

Die Zahlungstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **LightCon 2021 (hybrid)**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus Ziffer III Nr. 7 (Zahlungsbedingungen).

### Berechnung des Beteiligungspreises bei hybrider Beteiligung

#### Grundpaket mit Digitalpaket S:

Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + ggf. Aufnahme von Mitausstellern

Grundmietpreis		
Grundmietpreis		
Eingang der Anmeldung bis 15.12.2020 (Frühbucherpreis)	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€ 198,00
Eingang der Anmeldung ab 16.12.2020 (Standardpreis)	pro m <sup>2</sup> -Standfläche	€ 220,00
Zuschläge zum Grundmietpreis		
Marketingbeitrag (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, C)	pauschal	€ 690,00
Aufnahme von Mitausstellern		
Beteiligungskosten Mitaussteller (inkl. Digitalpaket S)	pro Mitaussteller	€ 500,00
Marketingbeitrag hybrider Mitaussteller (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, C)	pro Mitaussteller	€ 690,00
Upgrades für die Digitale Beteiligung (Vorteilspreis)		
(Leistungsumfang siehe Teilnahmebedingungen Teil II, B) Anmeldeschluss: <b>25.08.2021</b> (danach nur noch auf Anfrage)		
Paket M	pauschal	€ 1.750,00

Für Ihre Notizen


### Berechnung des Beteiligungspreises bei rein digitaler Beteiligung

#### Digitale Beteiligungspakete:

(Leistungsumfang entsprechend Teil II, Abschnitt B plus C)

Beteiligungspreis		
Paket S	pauschal	€ 2.000,00
Paket M	pauschal	€ 4.000,00


## IV. Prices and Payment Due Dates

Payment for all services listed below due by: **August 30, 2021**

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

**Registration deadline** (thereafter subject to availability):  
 Package S: **Sep. 17, 2021**; Package M: **Aug. 25, 2021**

The fees for participation in **LightCon 2021 (hybrid)** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-7 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

### Participation fee calculation for hybrid participation

#### Standard package with Digital Package S:

Basic rent + surcharges on the basic rent + fee for inclusion of co-exhibitors

Basic rent		
Basic rent		
Application form received by Dec. 15, 2020 (early booking rate)	per m <sup>2</sup> stand space	€ 198.00
Application form received as of Dec. 16, 2020 or later (standard rate)	per m <sup>2</sup> stand space	€ 220.00
Surcharges on the basic rent		
Marketing fee (see Conditions for Participation Part II, C)	fixed fee	€ 690.00
Inclusion of co-exhibitors		
Charge for co-exhibitors (incl. Digital Package S)	per co-exhibitor	€ 500.00
Marketing fee for hybrid co-exhibitors (see Conditions for Participation, Part II, C)	per co-exhibitor	€ 690.00

For your use

Upgrades for Digital Participation (Special Rates)		
(For scope of services, see Conditions for Participation, Part II, B) Registration deadline: <b>August 25, 2021</b> (thereafter subject to availability)		
Package M	fixed fee	€ 1,750.00


### Participation fee calculation for solely digital participation

#### Digital Participation Packages:

(For scope of services, see Part II, Sections B and C)

Participation fee		
Package S	fixed fee	€ 2,000.00
Package M	fixed fee	€ 4,000.00
